



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

2022年6月22日

ご関係者各位

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

既に報道等で発表されております通り、2022年4月9日に、ディスカバリーとAT&T傘下であったワーナーメディアは統合し、ワーナーブラザース・ディスカバリーとなりました。

これに伴い、日本においても旧ディスカバリー・ジャパンと旧ワーナーメディア・ジャパンは統合され、ワーナーブラザース・ディスカバリー・ジャパンとして新体制に移行いたしました。

新体制下では、ワーナーブラザース・ディスカバリー・ジャパンの日本代表（カントリー・マネージャー）に旧ワーナーメディア・ジャパン代表の高橋雅美が就任するとともに、日本国内のスタジオビジネスも統括いたします。また、日本国内のネットワークビジネスについては、旧ディスカバリー・ジャパン代表であるデービット・マクドナルドが統括いたします。

両名以外のマネジメント並びに新組織につきましては、今後詳細が確定いたしましたら、改めてご案内させていただきます。

引き続きお取引企業各社様に、より一層効率的で付加価値の高いサービスの提供を目指し、業務に邁進する所存でございますので、今後ともご指導ご鞭撻を賜りたくお願い申し上げます。
まずは略儀ながら書面をもってご案内を申し上げます。

敬具

ワーナーブラザース・ディスカバリー・ジャパン

<本リリースに関するお問い合わせ>

ワーナーブラザース・ディスカバリー・ジャパン コーポレートコミュニケーション：

白川、堀切園 pr.japan@warnermedia.com 平石 PR_DiscoveryJapan@discovery.com

■ワーナーブラザース・ディスカバリー：

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。

ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。

ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザース映画、ワーナー・ブラザース テレビジョン、ワーナー・ブラザース ゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。